



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2023. november 24.

Sajtóközlemény

70%-kal kevesebb műanyag a SPAR népszerű S-BUDGET sertés darált húsának csomagolásában

A korábbihoz képest 70%-kal kevesebb műanyagot kell felhasználni a népszerű S-BUDGET sertés darált hús új, innovatív, védőgázos csomagolásához. Az így elért megtakarításnak köszönhetően a termék árát is csökkenteni tudta a hazai üzletlánc.

„Vállalatunk kiemelt célkitűzése, hogy egyre kevesebb műanyagot használjunk fel az áruk csomagolása során, miközben természetesen megfeleljünk a legmagasabb szintű élelmiszer-biztonsági és tárolási előírásoknak. Környezetbarát intézkedéseinknek köszönhetően a 2022-es esztendőben a csomagolóanyagoknál több mint 550 tonnányi műanyagot takarítottunk meg. Ez a szám most tovább nőhet annak révén, hogy az egyik legnépszerűbb hústermékünk, az 500 g-os S-BUDGET sertés darált hús immár nem a hagyományos műanyagtálcában, hanem védőgázos fóliában kapható az INTERSPAR áruházakban. A jövő februárig tartó tesztüzem után célunk minden üzletünkben áttérni a flow-pack csomagolásra ennél a termékünkénél, amennyiben a vásárlói visszajelzések pozitívak lesznek” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Az 500 grammos kiserelésű, a vállalat saját Regnum húsüzemében előállított S-BUDGET sertés darált hús új, flow-pack csomagolása mostantól 70%-kal kevesebb műanyag felhasználásával készül, s a tálcás kiserelés helyett nedvszívó papírral ellátott védőgázos fóliába kerül. Az így felhasznált műanyag mennyisége a korábbi csomagolásnak kevesebb, mint egyharmada, mindössze 4,95 gramm. Az új csomagolásnak köszönhetően a SPAR a korábbi 1049 forint helyett most 899 forintért tudja értékesíteni ezt a kiserelést, mely az INTERSPAR hipermarketekben érhető el.

A flow-pack technológia biztonságos, megőrzi a hústermék frissességét, kizárólag olyan csomagolóanyagot tartalmaz, mely megfelel a SPAR nemzetközi mértékkel mérve is szigorú minőségbiztosítási előírásainak. Mivel az S-BUDGET sertés darált hús a hazai üzletlánc egyik legnépszerűbb terméke - havonta közel 40 ezer csomag kerül ki a húsüzemből az üzletek polcaira - az innovatív csomagolással a SPAR jelentősen csökkentheti a környezeti terhelést.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetőség nyílik a SPAR

további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu